

# COMMUNICATION





## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Décideurs informatiques souhaitant découvrir les apports des Services Web.  
Responsables études et développement.  
Chefs de projet désirant connaître les technologies mises en oeuvre dans le cadre des Services Web.  
Toute personne souhaitant comprendre les apports de l'utilisation des Services Web.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Mettre en place une stratégie webmarketing.  
Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.  
Suivre et évaluer les résultats d'une communication.  
Être capable d'organiser la stratégie web de son entreprise.  
Comprendre les impératifs de la cybersécurité.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Suivi personnalisé post formation. Formation dispensée par des professionnels de la communication digitale en présentiel.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



# AVAMA

# INITIATION AUX STRATÉGIES DIGITALES

## 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Elysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smaillet@avama.org  
06.07.04.25.97

## PROGRAMME

### Panorama des outils de communication

- Médias traditionnels
- Hors média traditionnel
- Site internet
- Réseaux sociaux
- E mailing
- E influence

### Stratégie éditoriale et identité visuelle

- Business model
- Positionnement
- Avantage concurrentiel
- Stratégie éditoriale : objectifs SMART
- Identité visuelle
- Fréquence de communication
- Conception des contenus

### Réussir sur linkedIn en tant que dirigeant

- Optimiser son profil
- Adhérer à des groupes
- Entretenir sa veille
- Créer sa page entreprise

### Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

- Introduction aux moteurs de recherche
- KPI pour suivre son référencement
- SEO onpage et offpage
- SEA : google Ads et mots clefs
- Optimiser son site : UX et indexation, heatmap, Titres et métagénérations, Images et vidéos, URL, Mobile friendly, Zoom sur
- Wordpress, Sources pour les MAJ de Google.

### Pour aller plus loin...

Oser la transformation digitale de son entreprise, stratégie de communication sur les réseaux sociaux



# AVAMA

# OSER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SON ENTREPRISE

## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Intégrer les enjeux et opportunités de la transformation digitale pour l'entreprise. Comprendre l'utilisation des outils et les prérequis de cybersécurité. Savoir communiquer à l'ère du digital.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Approche pratique et interactive.  
Études de cas réels pour illustrer les concepts.  
Formation illustrée par des témoignages et exemples concrets

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative. Les participants seront évalués tout au long de la formation à travers des exercices pratiques et des discussions de groupe.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



# AVAMA

## OSER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SON ENTREPRISE

# 100 %

des clients recommandent les formations AVAMA en 2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies, Conseil Elysées Finances, Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smailet@avama.org  
06.07.04.25.97

### PROGRAMME

#### Comprendre les enjeux de la transformation digitale

- Le rôle des technologies digitales : médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés, blockchain, NFT, metaverse, intelligence artificielle
- Collecter, stocker et diffuser les données
- La gouvernance digitale
- Les nouvelles logiques de consommation, de partage et de collaboration
- L'impact du développement durable et de la RSE dans la transformation digitale
- Les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

#### Mettre en oeuvre sa stratégie digitale

- Les stratégies de transformation digitale
- Identifier le nouveau rôle des managers
- Identifier les leviers et les freins de la transformation digitale
- Mesurer l'impact sur les métiers
- Identifier les besoins en formation
- Concevoir un Business Model adapté à l'ère du digital

#### Pour aller plus loin...

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux, initiation aux stratégies digitales



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Toute personne utilisant Google Ads pour la communication de son entreprise.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Définir les fondamentaux de Google Ads  
Concevoir des campagnes Google Ads  
Faire évoluer les performances de campagne  
Explorer les outils avancés de Google Ads

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Découvrir et s'approprier les outils Google Ads.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



## 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Elysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smailet@avama.org  
06.07.04.25.97

## PROGRAMME

### Introduction et configuration

- Introduction à Google Ads, création d'un compte et vue d'ensemble des types de campagnes.
- Recherche de mots-clés, structuration des campagnes, et création des premières annonces.

### Développement et mise en oeuvre

- Définition des objectifs de campagne et mise en place des campagnes spécifiques (Recherche Display, Vidéo).
- Introduction aux outils de suivi et de mesure (Google Analytics), configuration du suivi des conversions.

### Optimisation et techniques avancées

- Techniques d'optimisation des campagnes, utilisation des extensions, et remarketing.
- Introduction aux campagnes automatisées, optimisation des enchères, et analyse des performances.

### Pour aller plus loin...

En suivant cette structure, la formation «Google Ads» permettra aux participants d'acquérir des compétences solides et pratiques pour utiliser efficacement Google Ads dans leurs stratégies de marketing digital.



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Débutants souhaitant acquérir les bases de l'utilisation des réseaux sociaux pour des besoins personnels ou professionnels.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les principes de base des réseaux sociaux.  
Créer et gérer des comptes sur les principales plateformes.  
Publier des contenus de manière efficace.  
Interagir avec les communautés en ligne.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Approche pratique et interactive.  
Études de cas réels pour illustrer les concepts.  
Initiation aux différents réseaux sociaux et leur utilisation

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative. Les participants seront évalués tout au long de la formation à travers des exercices pratiques et des discussions de groupe.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



## 100 %

des clients recommandent les formations AVAMA en 2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies, Conseil Elysées Finances, Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smaillet@avama.org  
06.07.04.25.97

## PROGRAMME

### Introduction aux réseaux sociaux

- Présentation des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Comprendre les usages et les avantages des réseaux sociaux.
- Création de comptes
- Inscription et configuration des profils.
- Paramétrage des comptes et des options de confidentialité. Premiers pas sur les réseaux sociaux
- Navigation sur les différentes plateformes.
- Comprendre les fonctionnalités de base (publication, likes, commentaires, partages).
- Atelier pratique
- Création de profils et premières publications.
- Feedback et ajustements.

### Création de contenus

- Introduction aux types de contenus (texte, image, vidéo).
- Bonnes pratiques pour créer des publications attractives.
- Interaction avec la communauté
- Techniques pour augmenter l'engagement.
- Gestion des commentaires et des messages privés.
- Atelier pratique
- Réalisation d'un projet individuel (création de contenu et interaction).
- Présentation des projets et feedback.
- Évaluation et conclusion
- Évaluation des compétences acquises.
- Remise des attestations de formation.
- Conclusion et perspectives d'amélioration.

### Pour aller plus loin...

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux, perfectionnement réseaux sociaux, initiation et perfectionnement à Canva



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Professionnels souhaitant améliorer leurs compétences en gestion des réseaux sociaux pour des besoins de communication et de marketing.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les fonctionnalités avancées des principaux réseaux sociaux.  
Créer et gérer des contenus engageants.  
Optimiser les stratégies de communication et de marketing digital.  
Analyser les performances et ajuster les stratégies.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Approche pratique et interactive.  
Études de cas réels pour illustrer les concepts.  
Perfectionnement de l'utilisation des différents réseaux sociaux.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative. Les participants seront évalués tout au long de la formation à travers des exercices pratiques et des discussions de groupe.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



# AVAMA

## PERFECTIONNEMENT RÉSEAUX SOCIAUX

# 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Elysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smaillet@avama.org  
06.07.04.25.97

### PROGRAMME

#### Introduction et rappel des bases des réseaux sociaux

- Présentation des principales plateformes et de leurs spécificités.
- Rappel des fonctionnalités de base et des bonnes pratiques.
- Fonctionnalités avancées
- Utilisation des outils de publication et de programmation.
- Gestion des publicités et des campagnes sponsorisées.
- Analyse des statistiques et des insights.
- Création de contenus engageants
- Techniques de storytelling et de copywriting.
- Utilisation des visuels et des vidéos.
- Création de contenus interactifs (sondages, quiz, etc.).
- Atelier pratique
- Réalisation d'un projet de groupe.
- Feedback et amélioration des contenus.

#### Optimisation des stratégies de communication

- Définition des objectifs et des cibles.
- Élaboration d'un calendrier éditorial.
- Utilisation des outils de gestion de communauté.
- Analyse et ajustement des stratégies
- Analyse des performances des publications.
- Ajustement des stratégies en fonction des résultats.
- Utilisation des outils d'automatisation et de veille.
- Atelier pratique
- Réalisation d'un projet individuel.
- Présentation des projets et feedback.
- Évaluation et conclusion
- Évaluation des compétences acquises.
- Remise des attestations de formation.
- Conclusion et perspectives d'amélioration.

#### Pour aller plus loin...

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux,  
initiation et perfectionnement à Canva



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant améliorer sa communication sur les réseaux sociaux, que ce soit pour une entreprise, une organisation à but non lucratif ou à titre personnel.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux et les opportunités des réseaux sociaux pour votre organisation. Développer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux. Apprendre à créer du contenu engageant et à interagir avec votre public cible.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Avoir réalisé un auto-diagnostic de sa structure.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Approche pratique et interactive.  
Études de cas réels pour illustrer les concepts.  
Conseils personnalisés pour votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



# AVAMA

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

# 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Elysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smaillet@avama.org  
06.07.04.25.97

### PROGRAMME

#### Mettre en place sa stratégie

- Introduction aux réseaux sociaux : panorama et tendances. Comprendre les différents types de réseaux sociaux et leurs utilisations
- Définition de vos objectifs et de votre public cible : Identifier vos objectifs de communication et définir votre public cible
- Création de votre stratégie de communication sur les
- Réseaux sociaux : Élaborer un plan de communication, choisir les plateformes appropriées, définir le ton et le style de votre communication

#### Mettre en oeuvre sa stratégie

- Création de contenu engageant : Apprendre à créer du
- contenu qui attire et engage votre public. Comprendre les principes de la narration numérique et comment créer du contenu visuel
- Interaction avec votre public : Apprendre à gérer les commentaires, la modération, et à interagir de manière positive avec votre public
- Mesure de l'efficacité de votre communication : comprendre comment utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'efficacité de votre communication. Apprendre à interpréter les indicateurs clés de performance et à ajuster votre stratégie en conséquence

#### Pour aller plus loin...

Oser la transformation sur les réseaux sociaux, améliorer sa communication au quotidien



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Débutants en design graphique professionnels de la communication, entrepreneurs, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en création visuelle

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Découvrir les fonctionnalités de base de Canva.  
Créer des visuels attractifs pour différents supports (réseaux sociaux, présentations, documents).  
Utiliser les outils de design pour personnaliser les créations.  
Gagner en autonomie dans l'utilisation de Canva pour des projets professionnels ou personnels.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Introduction et exploration de l'outil Canva.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



## 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Ellysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smailet@avama.org  
06.07.04.25.97

## PROGRAMME

### Introduction à Canva

- Présentation de l'interface
- Création d'un compte et navigation
- Les bases du design graphique
- Principes de base du design (couleurs, typographie, mise en page)
- Utilisation des modèles prédéfinis
- Création de visuels simples
- Création de posts pour les réseaux sociaux
- Personnalisation des modèles

### Outils avancés de Canva

- Utilisation des éléments graphiques (icônes, images, illustrations)
- Ajout et modification de texte
- Projets pratiques
- Création de présentations professionnelles
- Conception de flyers et affiches
- Exportation et partage des créations
- Formats d'exportation (PDF, PNG, JPEG)
- Partage sur les réseaux sociaux et autres plateformes
- Méthodes pédagogiques :
- Exposés théoriques
- Démonstrations en direct
- Ateliers pratiques
- Échanges et discussions

### Pour aller plus loin...

Perfectionnement Canva, Initiation et perfectionnement  
aux réseaux sociaux



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Professionnels souhaitant améliorer leurs compétences sur Canva pour des besoins de communication visuelle.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva.  
Créer des visuels professionnels et attractifs.  
Optimiser les processus de création graphique.  
Adapter les créations aux différents supports de communication.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Connaissance de base de Canva et des outils de conception graphique.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Approfondissement de l'outil Canva.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation continue lors des ateliers pratiques.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



## 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Elysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smailet@avama.org  
06.07.04.25.97

## PROGRAMME

### Introduction et rappel des bases de Canva

- Présentation de l'interface et des outils.
- Rappel des fonctionnalités de base.
- Fonctionnalités avancées
- Utilisation des calques et des groupes.
- Gestion des couleurs et des typographies.
- Importation et utilisation des éléments externes.
- Création de visuels complexes
- Conception de présentations professionnelles.
- Création d'infographies et de diagrammes.
- Utilisation des modèles personnalisés.
- Atelier pratique
- Réalisation d'un projet de groupe.
- Feedback et amélioration des créations.

### Optimisation des processus de création

- Utilisation des raccourcis clavier.
- Gestion des bibliothèques de ressources.
- Collaboration en temps réel avec l'équipe.
- Adaptation aux différents supports
- Création de visuels pour les réseaux sociaux.
- Adaptation des créations pour l'impression.
- Optimisation des visuels pour le web.
- Atelier pratique
- Réalisation d'un projet individuel.
- Présentation des projets et feedback.
- Évaluation et conclusion
- Évaluation des compétences acquises.

### Pour aller plus loin...

Initiation et perfectionnement aux réseaux sociaux



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Toute personne en situation de communication professionnelle, souhaitant améliorer ses pratiques, gagner en efficacité relationnelle.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Réaliser un autodiagnostic de vos comportements dans une mise en situation ou en visualisant une situation réelle.  
Exprimer un message avec bienveillance et conviction dans une mise en situation de dialogue avec d'autres.  
Utiliser les techniques de l'écoute active et trouver les manières adaptées pour rechercher de l'information.  
Interpréter en reformulant la situation de l'interlocuteur.  
Utiliser une technique appropriée pour traiter les objections.  
Définir une trame pour construire une argumentation impactante.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Techniques et outils de communication active.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



# AVAMA

# AMELIORER SA COMMUNICATION AU QUOTIDIEN

## 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Elysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smaillet@avama.org  
06.07.04.25.97

## PROGRAMME

### La prise de conscience de l'origine de ses comportements

- Utiliser des outils pour catégoriser vos comportements et ceux des autres, et ainsi trouver la meilleure manière de communiquer ensemble
- Comprendre les notions de filtres et autres obstacles dans la communication

### Les principes qui permettent de faire passer un message

- Le schéma de la communication
- Le rôle et les responsabilités respectives de l'émetteur et du récepteur dans la communication
- Travailler son intention : qu'est-ce que je veux dire, et pourquoi est-ce important de le dire à cette personne, à cet instant ?

### Les techniques de l'écoute active

- Ecouter avec les oreilles et avec les yeux
- Les compléments à l'attitude d'écoute active
- Donner du feedback pour annoncer ce que l'on a entendu, vu et compris

### Comprendre le besoin de son interlocuteur

- Oser poser des questions
- Savoir reformuler sans juger, sans ramener à soi-même
- Manager le silence pour obtenir toutes les informations

### L'acquisition d'une trame pour construire une argumentation impactante

- Le mélange d'éléments objectifs et subjectifs pour construire un argument
- Utiliser la logique de la négociation gagnant/gagnant

### Pour aller plus loin...

Réussir à prendre la parole en public



## TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :**  
Management

### MODALITÉS PRATIQUES

**Dates**  
Sur demande  
Sous réserve d'un nombre suffisant de participants

**Lieu**  
À distance depuis votre poste informatique ou en présentiel

**Tarif et durée**  
Selon devis - nous consulter

**Accès à la formation**  
2 jours au plus tard avant le début de la formation, sous réserve de réception du dossier d'inscription complet

**Accessibilité**  
Accès des publics en situation de handicap en présence d'un référent handicap par campus

**Type de formation**  
Collectif

**Individualisation**  
Oui

**Langue d'enseignement**  
Français

### PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant développer son impact à l'oral et devant un groupe. Manager devant animer des réunions.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Décrire le processus de prise de parole en public.  
Maîtriser la prise de parole en public.  
Gérer son stress.  
Développer son charisme oral.  
Apprivoiser le trac.  
Parler sans lire ses notes.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Suivi personnalisé post formation. Formation dispensée par des professionnels de l'éloquence et la prise de parole en public.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



# AVAMA

# RÉUSSIR SA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

## 100 %

des clients recommandent les formations AVAMA en 2024 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies, Conseil Elysées Finances, Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

Serge MAILLET  
smaillet@avama.org  
06.07.04.25.97

## PROGRAMME

### Les clefs pour réussir

- Se mobiliser mentalement
- Comprendre et s'adapter à son public
- Respirer
- Le non verbal : gestes, regard, posture, voix

### L'accroche et le rythme

- S'entraîner en rythme
- Cultiver ses plans de conquêtes de l'auditoire
- Eliminer ses mots et gestes parasites
- Travailler ses connecteurs logiques

### S'entraîner régulièrement

- S'écouter en s'enregistrant
- Se regarder en se filmant
- Travailler son image et son discours
- S'entraîner sur un exposé simple

### Identifier les caractéristiques de la situation de travail

- Fixer ses objectifs
- Calibrer son discours
- Préparer ses supports
- Trouver le rythme
- Adapter sa communication non verbale

### Atelier

- Présentation orale filmée
- Autodiagnostic
- Diagnostic et points de progrès avec le formateur

### Pour aller plus loin...

Cette formation peut s'accompagner d'un suivi annuel sous forme de coaching incluant du personal branding.