



Mastère Manager de la Stratégie Marketing Digital

CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE GLOBALE INNOVANTE EN UTILISANT
LES OUTILS DE L'IA POUR CONTRIBUER AU SUCCÈS DE L'ENTREPRISE



PRÉSENTATION

L'utilisation des outils de l'IA révolutionne la vision stratégique des entreprises. Les services marketing, communication, management, qualité, et financiers sont confrontés à cette réalité et doivent s'adapter.



OBJECTIFS

Le/la titulaire du master « Manager de la Stratégie Marketing Digital est le chef **d'orchestre de la stratégie** de l'entreprise, d'un service ou encore d'un centre de .tfiorp

En veille constante sur les tendances et technologies, il/elle met en œuvre des politiques et stratégies globales et innovantes pour se différencier de la concurrence.

Maîtrisant les outils de l'IA, il/elle optimise les processus de l'entreprise et en garantit la conformité aux exigences des normes.



AVAMA

www.avama.org

contact@avama.org

06 07 01 98 32

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau 6 (Bac+3 ou équivalent)

MODALITÉS D'ADMISSION

Dossier de candidature, tests de positionnement et entretien de sélection.

PAS DE FRAIS D'INSCRIPTION

DOUBLE DIPLÔME PRÉPARÉ

- **Titre professionnel « Manager de la stratégie marketing digital »** de niveau 7. Diplôme d'État enregistré par l'arrêté ministériel du 04/10/2016
- **Mastère Européen « E-business »** - Titre Fédération Européenne des Écoles, membre de l'Association Internationale des Universités, reconnu par l'UNESCO
- **120 crédits ECTS** - Code RNCP 35280 (en cours)
Date d'échéance de l'enregistrement : 25/01/2026

Durée de formation

130 jours
910 heures sur 2 ans

Rythme

1 semaine de formation
et 3 semaines en
entreprise

Alternance

Contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation.
Accessible à toutes et à
tous, sans limite d'âge



PROGRAMME

- Bloc 1** : Elaborer la stratégie marketing digital
- Bloc 2** : Manager des équipes de projets digitaux
- Bloc 3** : Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale
- Bloc 4** : Piloter la relation client digitale
- Bloc 5** : Evaluer et optimiser la stratégie marketing digital
- Bloc 6** : Langue vivante étrangère Anglais
- Option** : Culture Européenne



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles reconstituées, études de cas, cas pratiques, questionnaire à visée professionnelle, dossier et soutenance professionnels.
Le diplôme est aussi accessible par la VAE.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

- **Analyser** la stratégie globale de l'entreprise
- **Identifier** les outils de l'IA adaptés aux processus et les intégrer dans l'entreprise
- **Contribuer** à l'élaboration de stratégies digitales efficaces
- **Participer** à l'analyse des données et aux rapports de performance, en identifiant les tendances, les opportunités et les points d'amélioration
- **Participer** à la réalisation d'audits qualité

DÉBOUCHÉS

Intégrer le marché du travail sur des postes de :

- Consultant(e) en Stratégie marketing
- Ingénieur(e) Commercial e-Business
- Responsable de Communication
- Responsable Digital Management
- Consultant(e) qualité
- Responsable d'unité de profit

- **Un double diplôme** reconnu en France, mais aussi en Europe, au Canada et en Australie.
- **Une expertise du numérique** et l'intégration de l'intelligence artificielle en formation.
- Une analyse des **démarches qualité et d'amélioration continue**.
- Un accompagnement personnalisé à la **certification TOEIC**.
- **Une approche professionnelle et professionnalisante** grâce à un tutorat individualisé.
-



STORMSHIELD



AVAMA

TRAINING FOR ACTIONS

ZAC "Les Portes de l'Aéroport" - 380 rue du Salaison - 34130 MAUGUIO

contact@avama.org