



Bachelor Responsable du Développement Marketing et Commercial

DÉVELOPPER ET METTRE EN PLACE LES OUTILS MARKETING ET DE COMMUNICATION DIGITALE AU SERVICE DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE



PRÉSENTATION

A l'heure du numérique et dans une société hyperconnectée, le/la chargé(e) du développement marketing et commercial s'appuie sur **ses compétences techniques et sa bonne compréhension des nouveaux enjeux du parcours client digitalisé** pour analyser et comparer les stratégies présentes sur le marché.



OBJECTIFS

Le/la titulaire du Bachelor « Responsable du développement marketing et commercial » **développe et met en place la stratégie marketing et commerciale** (tarifs, promotion, communication, fidélisation, gammes de produits, supports techniques, etc.) pour l'ensemble des produits/services de l'entreprise.

Il/elle mène des projets et détermine des actions dans le marketing et la vente et participe à la communication pour assurer la satisfaction du **client avec des perspectives de développement économique pour l'entreprise.**



AVAMA

www.avama.org

contact@avama.org

06 07 01 98 32

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau 5 (Bac+2 ou équivalent) en marketing, commerce et/ou communication

MODALITÉS D'ADMISSION

Dossier de candidature, tests de positionnement et entretien de sélection.

PAS DE FRAIS D'INSCRIPTION

DOUBLE DIPLÔME PRÉPARÉ

- **Titre professionnel « Responsable du développement commercial »** de niveau 6 - Diplôme d'État enregistré par l'arrêté ministériel du 18/10/2023
- **Bachelor Européen Marketing Digital** - Titre Fédération Européenne des Écoles, membre de l'Association Internationale des Universités, reconnu par l'UNESCO
- **60 crédits ECTS** - Code RNCP 38123 (en cours)
Date d'échéance de l'enregistrement : 18/10/2026

Durée de formation

65 jours
455 heures sur 1 an

Rythme

1 semaine de formation
et 3 semaines en
entreprise

Alternance

Contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation.
Accessible à toutes et à
tous, sans limite d'âge





PROGRAMME

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie de développement commercial

Bloc 2 : Développer et assurer le suivi de la performance commerciale

Bloc 3 : Animer le projet de développement commercial et assurer le suivi de l'expérience client

Bloc 4 : Expression et communication en langue anglaise

Option : Culture Européenne



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles reconstituées, études de cas, cas pratiques, questionnaire à visée professionnelle, dossier et soutenance professionnels.

Le diplôme est aussi accessible par la VAE.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

- Rédiger du contenu marketing en tenant compte des pratiques de référencement
- Améliorer la visibilité des sites via du trafic qualifié SEO
- Aider à développer les activités avec la génération de leads commerciaux
- Faire de la veille digitale et concurrentielle
- Surveiller l'e-réputation et activer différents leviers pour la faire évoluer
- Faire des reportings et analyser les performances des actions de communication

DÉBOUCHÉS

- **Poursuivre des études** vers un Mastère Manager de la Stratégie Marketing Digital ou vers d'autres masters et masters professionnels (validation de 60 crédits ECTS).
- **Intégrer le marché du travail** sur des postes de : Chargé(e) de projet marketing, Chargé(e) de mission marketing, Chargé(e) d'affaires marketing, Business Developer, Brand manager, Community Manager ...
- **Évolution de carrière** : Après quelques années d'expérience, le/la titulaire du Bachelor Chargé de développement marketing et commercial peut évoluer vers des postes de chef de projet, avoir la charge de l'encadrement d'une équipe ou bien encore aller vers des postes de consultant(e) en E-Marketing. Il/elle peut également se spécialiser dans les domaines du marketing, du e-commerce ou dans un secteur d'activité (sport, luxe, hôtellerie...).

- **Un double diplôme** reconnu en France, mais aussi en Europe, au Canada et en Australie.
- **Un rythme d'alternance** (1 semaine de formation/ 3 semaines en entreprise) plébiscité par les entreprises.
- **Une expertise du numérique** et l'intégration de l'intelligence artificielle en formation.
- **Une approche professionnelle et professionnalisante** grâce à un tutorat individualisé.



STORMSHIELD



AVAMA

TRAINING FOR ACTIONS

ZAC "Les Portes de l'Aéroport" - 380 rue du Salaison - 34130 MAUGUIO

contact@avama.org