

ENSEMBLE RELEVONS LES DÉFIS DE DEMAIN !

Réf : 00000 - 00

Catégorie : Communication

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre
poste informatique ou en
présentiel

Durée et rythme

14 heures - 2 jours
9h00 - 12h30
13h30 - 17h00

Tarif

2000 euros nets de taxe

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant
le début de la formation,
sous réserve de réception
du dossier d'inscription
complet

Accessibilité

Accès des publics en
situation de handicap en
présence d'un référent
handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant améliorer sa communication sur les réseaux sociaux, que ce soit pour une entreprise, une organisation à but non lucratif ou à titre personnel.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux et les opportunités des réseaux sociaux pour votre organisation. Développer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux. Apprendre à créer du contenu engageant et à interagir avec votre public cible.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Avoir réalisé un auto-diagnostic de sa structure.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Approche pratique et interactive.
Études de cas réels pour illustrer les concepts.
Conseils personnalisés pour votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.

100 %

des clients recommandent
les formations AVAMA en
2023 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,
Conseil Elysées Finances,
Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

contact@avama.org
07.85.55.38.10

PROGRAMME

1 - Mettre en place sa stratégie

- Introduction aux réseaux sociaux : panorama et tendances. Comprendre les différents types de réseaux sociaux et leurs utilisations
- Définition de vos objectifs et de votre public cible : Identifier vos objectifs de communication et définir votre public cible
- Création de votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux : Élaborer un plan de communication, choisir les plateformes appropriées, définir le ton et le style de votre communication

2 - Mettre en oeuvre sa stratégie

- Création de contenu engageant : Apprendre à créer du contenu qui attire et engage votre public. Comprendre les principes de la narration numérique et comment créer du contenu visuel
- Interaction avec votre public : Apprendre à gérer les commentaires, la modération, et à interagir de manière positive avec votre public
- Mesure de l'efficacité de votre communication : Comprendre comment utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'efficacité de votre communication. Apprendre à interpréter les indicateurs clés de performance et à ajuster votre stratégie en conséquence