

## ENSEMBLE RELEVONS LES DÉFIS DE DEMAIN !

Réf : 00000 - 00

**Catégorie :** Stratégie

### MODALITÉS PRATIQUES

#### Dates

Sur demande  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants

#### Lieu

À distance depuis votre  
poste informatique ou en  
présentiel

#### Durée et rythme

35 heures - 5 jours  
9h00 - 12h30  
13h30 - 17h00

#### Tarif

3000 euros nets de taxe

#### Accès à la formation

2 jours au plus tard avant  
le début de la formation,  
sous réserve de réception  
du dossier d'inscription  
complet

#### Accessibilité

Accès des publics en  
situation de handicap en  
présence d'un référent  
handicap par campus

#### Type de formation

Collectif

#### Individualisation

Oui

#### Langue d'enseignement

Français

### PUBLIC CIBLE

Décideurs informatiques souhaitant découvrir les apports des Services Web.

Responsables études et développement.

Chefs de projet désirant connaître les technologies mises en oeuvre dans le cadre des Services Web.

Toute personne souhaitant comprendre les apports de l'utilisation des Services Web.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Mettre en place une stratégie webmarketing.

Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.

Suivre et évaluer les résultats d'une communication.

Être capable d'organiser la stratégie web de son entreprise.

Comprendre les impératifs de la cybersécurité.

### PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Suivi personnalisé post formation. Formation dispensée par des professionnels de la communication digitale en présentiel.

### CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative et en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.

## 100 %

des clients recommandent  
les formations AVAMA en  
2023 !

### CERTIFICAT



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,  
Conseil Elysées Finances,  
Breveco, Cohérence RH...

### POUR COMMENCER

contact@avama.org  
07.85.55.38.10

### PROGRAMME

#### 1 - Panorama des outils de communication

- Médias traditionnels
- Hors média traditionnel
- Site internet
- Réseaux sociaux
- E mailing
- E influence

#### 2 - Stratégie éditoriale et identité visuelle

- Business model
- Positionnement
- Avantage concurrentiel
- Stratégie éditoriale : objectifs SMART
- Identité visuelle
- Fréquence de communication
- Conception des contenus

#### 3 - Réussir sur linkedIn en tant que dirigeant

- Optimiser son profil
- Adhérer à des groupes
- Entretenir sa veille
- Créer sa page entreprise

#### 4 - Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

- Introduction aux moteurs de recherche
- KPI pour suivre son référencement
- SEO onpage et offpage
- SEA : google Ads et mots clefs
- Optimiser son site : UX et indexation, heatmap, Titres et métas titres, Images et vidéos, URL, Mobile friendly, Zoom sur Wordpress, Sources pour les MAJ de Google.